



N° 14

I. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	Taller II (Oratoria)
1.2. Código	TA 102
1.3. Condición	Obligatorio
1.4. Requisitos	Taller I
1.5. Horas de clase	03 horas (Teoría: 01 - Práctica: 02)
1.6. Créditos	02
1.7. Ciclo	Segundo (II)
1.8. Semestre Académico	2022-B
1.9. Duración	17 semanas
1.10. Docente	Mg. CPC. LIZARBE FERNANDEZ, Mónica Raquel

II. SUMILLA

La asignatura Taller II Oratoria es de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para desenvolverse utilizando la competencia comunicativa oral, mediante la expresión oral, incidiendo en sus habilidades comunicacionales y en el uso de herramientas y técnicas expresivas de comunicación interpersonal, impostación vocal, relajación, disertación y negociación.

El contenido se desarrollará en cuatro unidades:

- Unidad I: Comunicación oral
- Unidad II: El orador y el discurso
- Unidad III: Cómo hablar en público
- Unidad IV: El auditorio y el expositor

III. LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante, ejecuta presentaciones públicas, utilizando habilidades comunicacionales, herramientas y técnicas expresivas, evidenciando pensamiento crítico, resolutivo y creativo al comunicarse, intervenir, redactar y disertar discursos diversos de su especialidad.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA I: COMUNICACIÓN ORAL

Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad I el estudiante logra comunicarse utilizando intervenciones orales demostrando eficacia, efectividad y liderazgo.

Duración: Semana 1,2,3,4

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - Oratoria: Definición. Historia. Elementos, fines, beneficios, desarrollo personal y aplicaciones. Géneros. - Taller 1: Oradores y discursos destacados 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza el proceso histórico de la oratoria. - Relaciona la definición, características fines, elementos del discurso en los inicios de la oratoria con el uso que se hace en la actualidad de sus aplicaciones para el desarrollo personal. - Aplica los conceptos y géneros vinculados con la oratoria y la comunicación desde el análisis de oradores y discursos destacados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia compromiso con el trabajo en equipo. - Muestra respeto por sus compañeros. 	- Taller 1: Reporte oral de oradores y discursos destacados	- Exponen un reporte oral en equipo sobre oradores y discursos destacados evidenciando eficacia.	- Lista de cotejo
2 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - Oratoria y comunicación efectiva: Tipos, Condiciones de la comunicación personal. Lenguaje no verbal - Taller 2: Buena, mala comunicación y apreciación personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza el efecto que tiene la oratoria en la comunicación efectiva. - Discrimina los tipos, condiciones de la comunicación personal y el lenguaje no verbal en una situación comunicativa. - Aplica las condiciones de la comunicación personal y el lenguaje no verbal en situaciones de buena y mala comunicación brindando su apreciación crítica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia compromiso con el trabajo en equipo. - Muestra proactividad en el trabajo en equipo. 	- Taller 2: Representación de situación comunicativa con buena y mala comunicación personal y apreciación crítica	- Representan en equipos una situación comunicativa que evidencia buena, mala comunicación personal, promoviendo la reflexión de manera efectiva.	- Lista de cotejo
3 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - Oratoria y comunicación eficaz: Habilidades sociales. Control de emociones. Personalidad y competencia social. - Taller 3: Qué, cómo se dice y análisis crítico 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza el efecto que tiene la oratoria en la comunicación efectiva para el desarrollo de las habilidades sociales. - Discrimina los tipos de emociones y las condiciones para su control que beneficia la personalidad y la competencia social. - Aplica las condiciones de la comunicación eficaz cuando se emplea control de emociones en una dramatización que es analizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia compromiso con el trabajo en equipo. - Muestra respeto por sus compañeros. 	- Taller 3: Dramatización de situación crítica neutralizada con el control de emociones.	- Dramatizan en equipo un conflicto que se neutraliza con el control de emociones, promoviendo el análisis efectivo.	- Lista de cotejo

4 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - Oratoria y liderazgo: Empatía. Asertividad. Comportamiento en debates. Rol y Desempeño en equipos. - Taller 4: Canalizando pasividad y agresión hacia empatía y asertividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Examina el impacto que genera la oratoria en el liderazgo. - Analiza los rasgos comunicativos de empatía y asertividad en un debate que observan en equipo. - Determinan el rol que cada integrante desempeña en el trabajo en equipo en situaciones comunicativas. - Aplica los rasgos comunicativos de empatía y asertividad canalizando pasividad y agresión hacia empatía y asertividad en situaciones que representan en equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia compromiso con el trabajo en equipo. - Muestra proactividad en el trabajo en equipo. 	Taller 4: Expresan frases pasivas y agresivas que se canalizan a frases empáticas y asertivas.	Expresan en equipos frases pasivas y agresivas que se canalizan a frases empáticas y asertivas, persuadiendo sobre su empleo con liderazgo.	-Lista de cotejo
----------------	---	--	---	---	---	---	------------------

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

- Bolivar, C. (1990) "Oratoria Forense". Editorial Gráfica Horizontes, Lima.
 Carnegie, D. (2007) "Como Hablar Bien en Público e Influir en los Hombres de Negocios.Lima.
 Carnegie, Dale. "Cómo ganar amigos e influir sobre las personas" Best Seller.
 Di Bartolo, I. (2005) "Oratoria Contemporánea", Editorial corregidor. Escuela de Oratoria de Lima (1989) Curso Taller de Oratoria.

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL ORADOR Y EL DISCURSO

Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad II el estudiante elabora un discurso y lo presenta considerando las técnicas que emplea el orador evidenciando seguridad en sí mismo.

Duración: Semana 6,7 y 8

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DEEVALUACIÓN
5 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - El orador: Perfil. Preparación, delimitación del tema. Ética. Ímpetu y control de emociones. Errores al hablar en público. Técnicas y control del pánico escénico. - Taller 5: La confrontación en el debate académico. Técnicas de relajo e impostación. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de un video, analiza las condiciones que debe poseer el orador. - Relaciona la ética, el ímpetu, el control de emociones con las condiciones que se debe poseer cultivar el orador, controlando el pánico escénico y errores al comunicarse. - Aplica técnicas para la confrontación de ideas en el debate académico y ejercita técnicas de relajación e impostación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia responsabilidad para realizar los ejercicios que requiere. - Muestra respeto por sus compañeros. 	Taller 5: Debate académico	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en un debate académico evidenciando control de emociones, confrontación de ideas con argumentos éticos, dominio escénico y con buena dicción. 	- Lista de cotejo

6 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - El discurso: Piezas oratorias especiales: Discurso, elocución, arenga, conferencia. - Taller 6: Discurso leído, memorizado, mixto e improvisado. Análisis crítico. Técnicas de relajación e impostación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza diversas piezas oratorias para encontrar la utilidad de su empleo en el discurso. - Escogen un discurso para analizarlo, determinar sus partes y hallar las piezas oratorias, encontrando su significado. - Aplican los recursos vocales y las técnicas de relajación al leer un discurso, así como cuando improvisan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia responsabilidad para realizar los ejercicios que requiere. - Muestra respeto por sus compañeros. 	- Taller 6: Discurso improvisado	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de un tema, presentan un discurso improvisado en equipo, respetando las partes del discurso, empleando piezas oratorias pertinentes y evidenciando empleo de técnicas de relajación y de dicción. 	- Lista de cotejo
7 (3 horas)	1	<ul style="list-style-type: none"> - El discurso: Tipos según fines. Discurso escrito y hablado, emoción y racionalidad. Estructura. Elaboración. - Taller 7: Elaboración y exposición rotativa del discurso informativo en equipos. Técnicas de impostación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clasifica los tipos de discurso y discrimina entre discurso escrito y hablado. - Ubica la estructura y las piezas oratorias en un discurso que escucha. - Elaboran y presentan un discurso expositivo respetando el orden de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia responsabilidad para realizar los ejercicios que requiere. - Muestra respeto por sus compañeros. 	- Taller 7: Discurso rotativo	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboran un discurso informativo que respete las partes, secuencia de ideas y piezas oratorias que es expuesto de manera rotativa con buena dicción y paralenguaje. 	- Lista de cotejo
8	EXAMEN PARCIAL (EP)				- Discurso y debate	<ul style="list-style-type: none"> - Interviene en: Un discurso Un debate - Muestra responsabilidad y respeto por sus compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica - Lista de cotejo

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Fishman, D. (2000). El Espejo del Líder. Lima.

Fishman, D. (2005). El Camino del Líder. Lima.

Greville, J. (1992) "Como Hablar en Público", Ediciones Deusto. España.

UNIDAD DIDÁCTICA III: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO

Logro de aprendizaje: Al finalizar la Unidad III el alumno interviene como maestro de ceremonias utilizando las simulaciones de actividades evidenciando respeto en el manejo de las situaciones. **Duración:** Semana 9,10,11 y 12

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
9 (3 horas)	1	- La disertación: Recursos del orador: Imagen pública. Respiración y voz. Recursos para la intervención. El poder de la palabra y el lenguaje corporal. La persuasión. - Maestro de ceremonia: condiciones y recomendaciones. Dominio de Escena. - Taller 8: Elaboración y exposición de discursos argumentativos en el área contable. Participación del maestro de ceremonias. Evaluación. Técnicas de impostación.	- Reconoce las condiciones de la disertación y los recursos que posee el orador como imagen pública que requiere un buen manejo de su voz. - Discrimina entre discurso informativo y discurso argumentativo. - Elaboran un discurso argumentativo de una situación problemática del área contable, brindando alternativas de solución que se sostienen en el aporte de otros autores. - Emplea las técnicas de intervención durante la disertación y en el rol de maestro de ceremonia	- Evidencia compromiso con las acciones que debe realizar en el trabajo de equipo. - Muestra respeto por sus compañeros.	- Taller 8: Discurso argumentativo y la participación del maestro d ceremonia	- Elaboran un discurso argumentativo de una situación problemática de contabilidad, que respete las partes, secuencia de ideas, piezas oratorias y que brinda alternativas de solución sustentadas en los planteamientos de otros autores. - Participa en calidad de maestro de ceremonia evidenciando buena postura, buena dicción, control de escena y dirigiendo las acciones con autoridad y buen manejo del lenguaje.	- Lista de cotejo
10 (3 horas)	1						
11 (3 horas)	1						
12 (3 horas)	1						

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

- Gottesman, D. & Buzz, M. (2002) Técnicas para hablar en Público. Urano, Barcelona.
 La Madrid, J. (1991) "Importancia Vocal para la Oratoria y el Canto", Lima.
 Lair, R. (1998) "La Magia de la Comunicación", Editorial Urano. Sao Paolo.
 Munguía, S. (2005) Manual de Oratoria. Limusa, Noriga editores. México.
 Palmont, M. (2001) Manual para Triunfadores, Ediciones M.A., Lima.
 Puchol, L. (2005) Hablar en Público, Seg. Edición, Editorial Diaz de Santos, España.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: EL AUDITORIO Y EL EXPOSITOR

Logro de aprendizaje: Al finalizar la Unidad IV la estudiante diserta frente al público considerando temas contables evidenciando acertado empleo de las técnicas de impostación.

Duración: Semana 12,13,14,15 y 16

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
13 (3 horas)	1	- El Auditorio: Tipos. Intereses. Escenario. Condiciones: apertura, sorpresa y acercamiento con el auditorio. Eventos académicos: Charla, conferencia, seminario, mesa redonda, simposio. Congreso, discurso, exposición y sustentación de tesis, aplicando la inv. formativa al abordar la responsabilidad social universitaria en el área contable.	- Preparan un ensayo referido a un tema de responsabilidad social universitaria en el área contable aplicando la investigación formativa.	- Evidencia compromiso con las acciones que debe realizar en el trabajo de equipo. - Participa activamente en las acciones que le corresponden. - Muestra respeto por sus compañeros.	Taller 9: Exposición de un ensayo.	- Exponen en equipo el contenido de un ensayo referido a un tema de responsabilidad social universitaria en el área contable aplicando la investigación formativa, precisando el tema, las etapas y las propiedades del ensayo.	- Lista de cotejo
14 (3 horas)	1	- El lenguaje corporal: Expresión, dominio de gestos y ademanes. Dominio del desplazamiento y balanceo. Dominio del escenario y del auditorio. La Creatividad. Técnicas Teatrales.	- Reflexionan sobre las condiciones del auditorio. - Discriminan entre los tipos de eventos académicos.				
15 (3 horas)	1	- Improvisación del discurso: Reglas generales. El debate y las ideas. Agilidad mental y experiencia. Recursos para la improvisación. - Simulación de eventos académicos. Declamación. Discurso. Debate y maestro de ceremonias - Taller 9: Exposición de un ensayo	- Preparan la simulación de un evento académico que considere la presencia del maestro de ceremonias, la intervención de los participantes con una declamación, discurso y debate.				
16	EXAMEN FINAL (EP)				- Evento académico	- Simulación de un evento académico en equipos que considere: Maestro de ceremonia, declamación, discurso y debate	- Rúbrica - Lista de cotejo

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

- Benitez, M. (1998) "El Arte de la Declamación", Editorial San Marcos. Lima.
 Quintana, M. (1985) "Los Mejores Discursos Políticos", Escuela Polular. Lima.
 Rodriguez, M. & Otros (1985) "La Autoestima Clave del Éxito", Editorial Manual Moderno. México.
 Sltusky, J. (2007). Superé el miedo de Hablar en Público. Buenos Aires.
 Stevens, E. (1970) "Como Tener la Palabra Fácil", Editorial Sintet S.A. Barcelona.
 Vargas, J. (2002) Oratoria y Liderazgo. Lima.

PROGRAMACIÓN DE PRÁCTICAS

Semana	Título de la Práctica	Contenido
1 (3 horas)	- Taller 1: Oradores y discursos destacados	- Análisis del discurso y del orador destacado
2 (3 horas)	- Taller 2: Buena y mala comunicación	- Condiciones de la comunicación eficaz
3 (3 horas)	- Taller 3: Qué y cómo se dice	- Control de emociones en la comunicación
4 (3 horas)	- Taller 4: De pasividad y agresión a empatía y asertividad	- Conversión del mensaje pasivo, agresivo a empático, asertivo
5 (3 horas)	- Taller 5: Debate académico	- Confrontación de ideas en el debate
6 (3 horas)	- Taller 6: Discurso improvisado	- Recursos y piezas oratorias
7 (3 horas)	- Taller 7: Discurso rotativo	- Emoción, racionalidad, impostación.
9 (3 horas)	- Taller 8: Discurso argumentativo y el maestro de ceremonia	- Argumentación fundamentada en autores
13 (3 horas)	- Taller 9: Exposición de un ensayo.	- Etapas en la elaboración de ensayos. - Coherencia, cohesión, corrección y argumentación fundamentada. - Estructura del ensayo.

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo del curso se efectuará a través de:

Exposición magistral con estrategias de transferencias:

- Análisis de la información
- Asimilación del contenido
- Transferencia a otra situación similar (planteamiento de problema y solución)

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

- Presentación del problema
- Identificación de las necesidades de aprendizaje
- Aprendizaje de la información
- Resolución del problema
- Presentación y sustentación del problema

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Material educativo: Separatas, guías, cuestionarios, textos, y artículos de revistas académicas indexadas.

Recursos didácticos: Computadora, multimedia, Diapositivas, videos, Software, Plataforma virtual UNAC.

VII. EVALUACIÓN

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Captación de conceptos, definiciones	Lista de cotejo
PROCEDIMENTALES	Aplicación de la estructura de costos	Lista de cotejo Rúbrica
ACTITUDINALES	Pensamiento Resolutivo	Lista de cotejo

PROYECCION y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Desarrolla actividad que reporta y expone	Lista de cotejo
---	---	-----------------

Promedio de Nota Final (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final)

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	25 %
Examen Final (EF)	30 %
P1: Trabajo Prácticos: Talleres 1,2,3,4, 5, 6, 7 Micro tareas (primera fase)	15 %
P2: Trabajo Prácticos: Talleres 8, 9 Micro tareas (segunda fase)	15 %
Evaluación actitudinal (EAZ) Participación en los talleres	10 %
Proyección y Responsabilidad Universitaria (RS)	5 %

$$NF = EP*0.25 + EF*0.30 + P1*0.15+P2 *0.15 + EAZ*0.10 + RS*0.05$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliográficas

Klaric, J. (2018) Neuro oratoria. México: Paidós

Hemerográficas

De Faramiñán, M. (2019). Fundamentos teóricos de las técnicas de oratoria para cursos de innovación docente. Revista de Estudios Empresariales. 2 . 135-156 DOI. Disponible en <https://dx.doi.org/10.17561/ree.v2019n2.8>

Electrónicas:

Alban Alencar, A. (2007) Manual de Oratoria. Edición electrónica gratuita. Texto completo en:

www.eumed.net/libros/2007b/

<http://www.carlosdelarosavidal.tk/>

<http://www.oratorianet.com/index.html>

<https://chat.whatsapp.com/GyTjKRgaaaBCjkMj1Oto8R>